

como mejorar la igualdad de género en y desde el deporte.

Se utilizó una **metodología** cuantitativa de encuesta. Se aplicó cuestionario mediante entrevista personal, a una muestra representativa de la población española entre 30 y 64. El tipo de muestreo fue polietápico con afijación según sexo y tamaño de municipio. El tamaño de la muestra final fue de 3.463 personas, 1.732 hombres (edad media 46.6 ± 9.7) y 1731 mujeres (edad media 44.5 ± 9.6). El margen de error de muestreo fue de $\pm 1.7\%$ para la muestra general.

Entre sus **principales resultados** destaca que, junto a las 2 diferentes culturas físicas de hombres y mujeres, aparece una tercera, mayoritaria y común, de práctica autónoma al aire libre, ellas caminando y ellos corriendo y con bicicleta. Las mujeres constituyen un interesante mercado a considerar por profesionales y organizaciones deportivas. Ellas practican y les gustaría practicar con dirección profesional, una actividad fitness-wellness que cueste entre 19 y 30 €, en una instalación deportiva próxima a la que puedan llegar caminando. El sector privado comercial es el más utilizado por las practicantes. 2 de cada 10 mujeres, aunque no practican quieren practicar, la mayoría en una instalación deportiva municipal. Gran parte de estas mujeres concilian maternidad y empleo. Sus principales barreras son la incapacidad de generar tiempo para si mismas, su crianza, empleo y horarios incompatibles. Las innovaciones más demandadas fueron la oferta coordinada de práctica de personas adultas y menores, mediante diferentes actividades en el mismo horario e instalación, así como programas de práctica conjunta. Otras innovaciones demandadas fueron ludotecas en instalaciones deportivas de práctica y programas de ejercicio físico en el trabajo.

El **Informe para profesionales y organizaciones deportivas** recoge sus principales resultados, con aportaciones de profesionales de referencia de los sectores municipal y fitness wellness obtenidas en los diversos foros donde fueron presentados, como la 6ª IWG World Conference on Women and Sport 2014, la World Association of Sport Management Conference 2014 o las Jornadas Nacionales Mujer y Deporte I+D+i 2014.

image
PARTICIPAN: Consejo Superior de Deportes y Comité Olímpico Español

image

Image not found or type unknown

Image not found or type unknown

COLABORAN: Programa España se mueve y VALGO Investment

image

image

Image not found or type unknown

Image not found or type unknown

[Descargar informe >>>](#)

Link to Original article:

<https://www.investigacionsocialdeporte.com//w/giupm/76057/actividades-destacadas-igualdad?elem=195415>