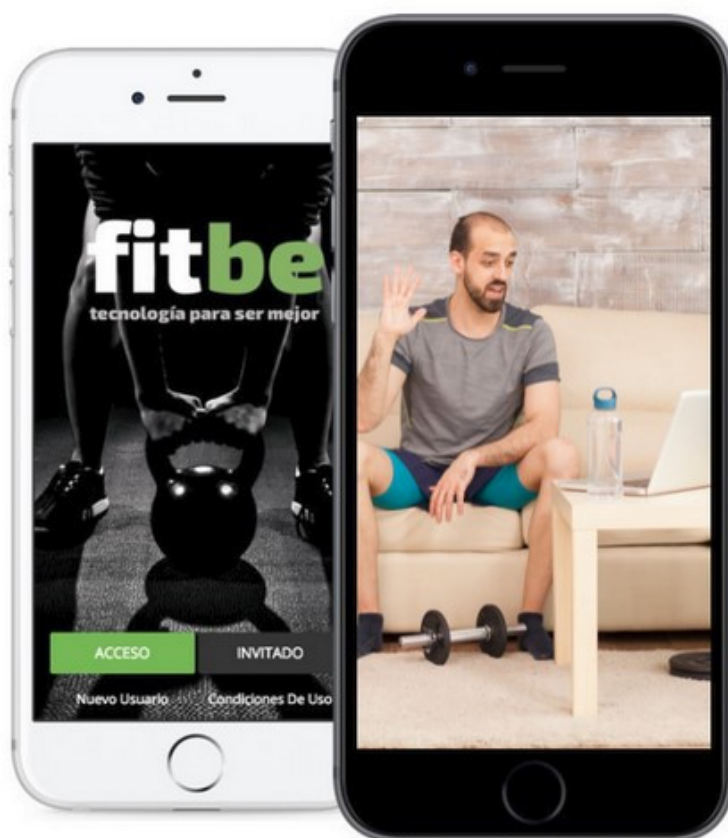


## Fitbe - Blog

<https://web.fitbe.cloud/>

# Fitbe alcanza un acuerdo con COLEF



## También inicia una colaboración con AllTraining.

**Fitbe ha alcanzado un acuerdo con COLEF Andalucía y cuyo beneficio llegará a todos los colegiados de España. Esta colaboración se suma al reciente anuncio de que será Agente Digitalizador del programa KIT Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.**

La empresa Fitbe ha arrancado los primeros meses del año con varias e importantes novedades. La compañía de software para gimnasios ha conseguido “llegar a un acuerdo muy interesante con las entidades de COLEF ( COLEF Andalucía) y cuyo beneficio llegará a todos los colegiados de España”, explica Jerónimo García-Fernández, CRDO (Chief Research and Development Officer) de Valte, la Spin-off de la Universidad de Sevilla y creadora de Fitbe.

Como detalla el directivo, en dicho acuerdo, se ofrecerá un descuento en la cuota mensual del plan de Fitbe del 10% y 15% de rebaja en el precio de desarrollo de la APP personalizada para sus colegiados. Además, los colegiados interesados en la adquisición del software Fitbe tendrán una presentación gratuita informativa y explicativa del programa informático. Todos los colegiados que sean clientes de Fitbe dispondrá de un servicio de soporte 24/360 a través de un sistema de tickets.

“Por otro lado, estamos cerrando acuerdos con proveedores de equipamiento para ir de la mano. Creemos que empresas como Fitbe deben conseguir acuerdos con compañías cuyos clientes sean los mismos, con productos compartidos que puedan dar valor a la gestión del cliente. En relación a los proveedores, hemos llegado a un acuerdo con AllTraining y estamos pendiente de la firma con dos proveedores más”, afirma García-Fernández.

Asimismo, la empresa ha conseguido “ser Agentes Digitalizadores del programa KIT Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, y que ayudará a muchos centros de fitness y entrenadores personales a digitalizar sus servicios”, destaca.

## **ANÁLISIS CUATRIMESTRE**

Jerónimo García-Fernández valora positivamente la evolución del primer cuatrimestre de 2022 para Fitbe. “Ha ido bien”, manifiesta. “Seguimos creciendo en número de clientes y en el interés de otros que pueden llegar a serlo. Un indicador de ello es el número de demos gratuitas que ofrecemos para dar a conocer la herramienta digital”.

El directivo añade que “las previsiones se están cumpliendo. El crecimiento de Fitbe es sostenible en el tiempo y, si bien no ha sufrido un cambio radical ni positivo ni negativo, el número de clientes sigue aumentando mes a mes. De hecho, hemos notado que el crecimiento por cuotas es estable y lo que sí ha cambiado es el interés por las Apps personalizadas”, afirma.

A lo largo de estos cuatro primeros meses del año, García-Fernández destaca un aspecto: “la normalidad. No existe un crecimiento desmesurado. Entendemos que la digitalización ha venido para quedarse como una herramienta más para la gestión de los centros de fitness”.

## **PREVISIONES**

Para los próximos meses, el CRDO de Fitbe prevé “mejoras en el software, desde el punto de vista del gestor y del usuario final”.

Adelanta que la compañía está realizando “un análisis profundo del software que impacte en la usabilidad y la facilidad de uso del programa. La escucha activa a nuestros clientes está influyendo en que Fitbe esté mejorando en la sencillez y en el ‘todo en uno’ que ofrecemos”, concluye.

Noticia extraída de CMD Sport. Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#).

Sobre nosotros:

Fitbe es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

**Link to Original article:** <https://web.fitbe.cloud//w/fitbe/73113/blog?elem=281264>