

## Fitbe - Blog

<https://web.fitbe.cloud/>

# Desafíos y tendencias para una nueva era de consolidación del eCommerce



Desde hace años el desarrollo tecnológico ha impuesto una **necesidad de innovación y adaptación sobre los diferentes aspectos de la vida diaria**. El **comercio electrónico es un modelo de negocio cuya importancia se ha multiplicado** considerablemente gracias a esta nueva era. Todo este proceso se ha acelerado en el año 2020 que ha llevado a plantearse la importancia de este modelo de negocio y su influencia en la economía. Partiendo de este punto la empresa española **ExtraMile Cloud elaboró un estudio sobre la situación de los eCommerce en el panorama actual**.

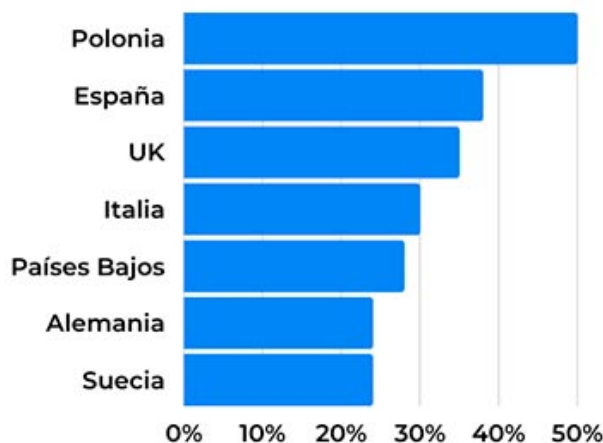
**El eCommerce ha llegado para quedarse.**

Esta empresa ha logrado ahondar en este estudio sobre las principales problemas y retos que plantea la consolidación del eCommerce.

De acuerdo con los resultados obtenidos, han determinado que la etapa de entrega y uso de los productos es la más crítica en el proceso de compras electrónicas. Por lo tanto, en el estudio se han centrado sobre el proceso del viaje del consumidor.

## Crecimiento ventas e-commerce por país

2019-2020 tasa de crecimiento



Fuente: Eurostat

Como el punto de partida plantea el panorama actual del comercio electrónico, donde nuestro país ha visto un crecimiento durante el último año, que traerá nuevas tendencias a este modelo de negocio.

### El viaje del consumidor

Cómo mencionamos, el viaje del consumidor **es uno de los retos más arraigados dentro del mundo del eCommerce**, pues **abarca aspectos desde el conocimiento del mercado hasta la fidelización**. ExtraMile Cloud ha segmentado gran parte del estudio dentro de los diferentes pasos de esta experiencia de compra.



### Conocimiento y consideración

se centran en la comprensión del público por parte de las empresas así como de los productos. De esta forma en el estudio se muestran las tendencias a seguir en estos aspectos de acuerdo al desarrollo digital actual.

### Decisión de compra

El estudio plantea los ratios de conversión y de abandono de compra como aquellos con mayor rango de mejora, y aporta algunas consideraciones para ello

### **Fidelización**

Este aspecto es uno de los más importantes para la consolidación de cualquier empresa de comercio electrónico, y aún más relevante para empresas de servicios como son los centros deportivos. La clave para los entrevistados es ofrecer un servicio de calidad y ser transparente con el consumidor.

**ExtraMile Cloud concluye que la implementación de nuevas e innovadoras herramientas al proceso de compra son indispensables para mejorar los aspectos deficientes del mismo.** Así mismo, se estima que la demanda de procesos más ágiles y personalizables se mantendrá como una constante dada la evolución de las exigencias del consumidor.

Por lo que no puedes perder la oportunidad de acceder a este estudio, que además es gratuito.

[Descarga el informe](#)

[Lee la noticia completa en Marketing4ecommerce](#)

[Comienza ya a digitalizar tu centro deportivo](#)

**Link to Original article:** <https://web.fitbe.cloud//w/fitbe/73113/blog?elem=264151>