

Fitbe - Blog

<https://web.fitbe.cloud/>

Desafíos y tendencias para una nueva era de consolidación del eCommerce



Desde hace años el desarrollo tecnológico ha impuesto una **necesidad de innovación y adaptación sobre los diferentes aspectos de la vida diaria**. El **comercio electrónico es un modelo de negocio cuya importancia se ha multiplicado** considerablemente gracias a esta nueva era. Todo este proceso se ha acelerado en el año 2020 que ha llevado a plantearse la importancia de este modelo de negocio y su influencia en la economía. Partiendo de este punto la empresa española **ExtraMile Cloud elaboró un estudio sobre la situación de los eCommerce en el panorama actual**.

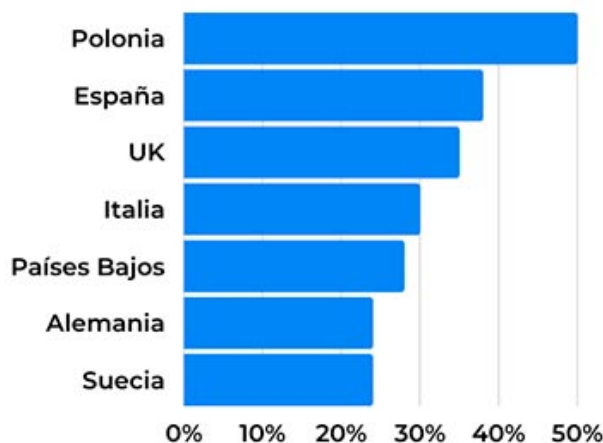
El eCommerce ha llegado para quedarse.

Esta empresa ha logrado ahondar en este estudio sobre las principales problemas y retos que plantea la consolidación del eCommerce.

De acuerdo con los resultados obtenidos, han determinado que la etapa de entrega y uso de los productos es la más crítica en el proceso de compras electrónicas. Por lo tanto, en el estudio se han centrado sobre el proceso del viaje del consumidor.

Crecimiento ventas e-commerce por país

2019-2020 tasa de crecimiento



Fuente: Eurostat

Como el punto de partida plantea el panorama actual del comercio electrónico, donde nuestro país ha visto un crecimiento durante el último año, que traerá nuevas tendencias a este modelo de negocio.

El viaje del consumidor

Cómo mencionamos, el viaje del consumidor **es uno de los retos más arraigados dentro del mundo del eCommerce**, pues **abarca aspectos desde el conocimiento del mercado hasta la fidelización**. ExtraMile Cloud ha segmentado gran parte del estudio dentro de los diferentes pasos de esta experiencia de compra.



Conocimiento y consideración

se centran en la comprensión del público por parte de las empresas así como de los productos. De esta forma en el estudio se muestran las tendencias a seguir en estos aspectos de acuerdo al desarrollo digital actual.

Decisión de compra

El estudio plantea los ratios de conversión y de abandono de compra como aquellos con mayor rango de mejora, y aporta algunas consideraciones para ello

Fidelización

Este aspecto es uno de los más importantes para la consolidación de cualquier empresa de comercio electrónico, y aún más relevante para empresas de servicios como son los centros deportivos. La clave para los entrevistados es ofrecer un servicio de calidad y ser transparente con el consumidor.

ExtraMile Cloud concluye que la implementación de nuevas e innovadoras herramientas al proceso de compra son indispensables para mejorar los aspectos deficientes del mismo. Así mismo, se estima que la demanda de procesos más ágiles y personalizables se mantendrá como una constante dada la evolución de las exigencias del consumidor.

Por lo que no puedes perder la oportunidad de acceder a este estudio, que además es gratuito.

[Descarga el informe](#)

[Lee la noticia completa en Marketing4ecommerce](#)

[Comienza ya a digitalizar tu centro deportivo](#)

Link to Original article: <https://web.fitbe.cloud//w/fitbe/73113/blog?elem=264151>