

Fitbe - Blog

<https://web.fitbe.cloud/>

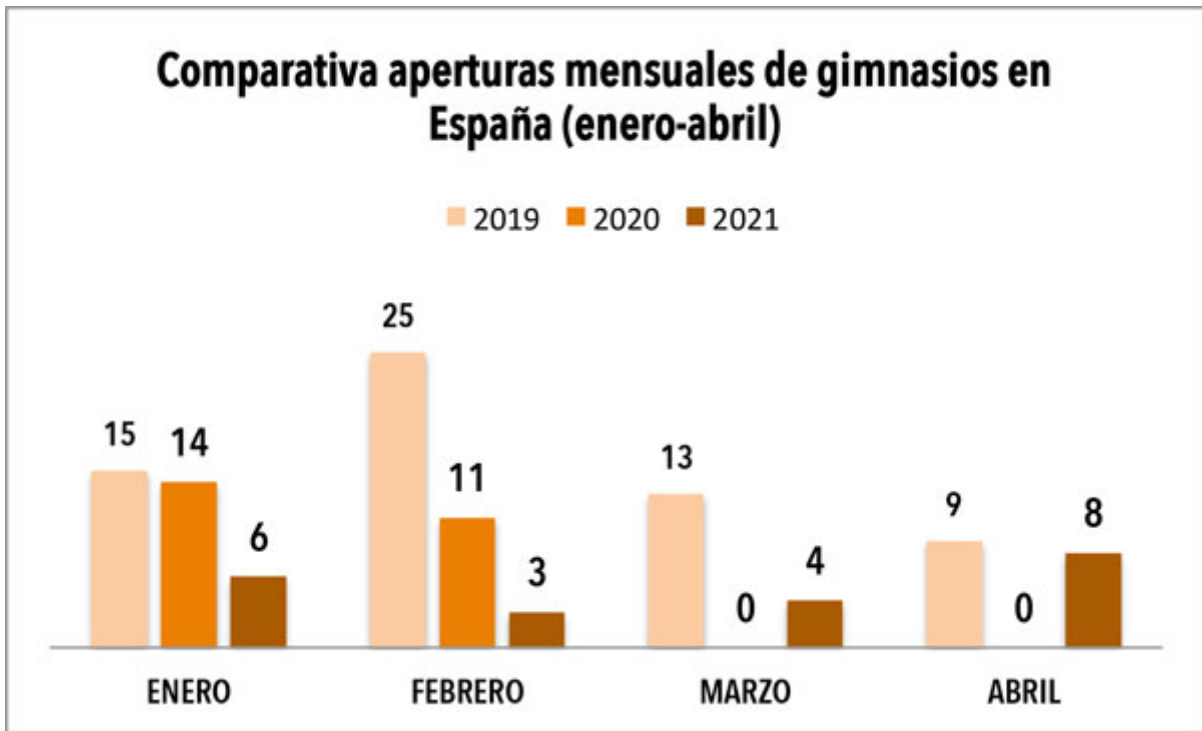
La apertura de gimnasios se acerca a niveles anteriores a la pandemia



Tras un primer trimestre en el que las nuevas aperturas de gimnasio sufrieron una caída de casi el 50%, el mes de Abril ha mostrado un crecimiento cercano a las cifras de 2019.

El primer trimestre mostró unos datos muy negativos, pero este mes de abril se ha percibido la re-activación del sector.

Debemos tomar estos datos como una señal muy positiva de que el sector empieza a ver la luz al final del túnel y muchos comienzan a activar su plan de crecimiento.



Los datos que figuran en el gráfico superior sólo incluyen las aperturas de nueva planta pero no las operaciones corporativas. FUENTE: Elaboración propia de CMDsport a partir de información facilitada por los operadores y del Archivo Editorial de CMDsport.

BOUTIQUE Y LOW COST, LOS MÁS EXPANSIVOS

En especial el modelo boutique parece haber salvado mejor la situación generada por la COVID-19.

El modelo Low-cost ha salvado las restricciones de aforo, que parecía afectar en mayor medida a su modelo de negocio.

[Leer la noticia completa en CMDSport](#)

?

Link to Original article: <https://web.fitbe.cloud//w/fitbe/73113/blog?elem=264040>