

# El deporte crece en la Red: casi el 20% de los españoles compra artículos deportivos online



El deporte aumenta sus ventas en el online. En 2024, el 19,2% de los españoles entre 16 años y 74 años ha comprado accesorios deportivos de forma online, una tasa hasta 1,3 puntos porcentuales mayor que la de 2023, cuando el dato quedó en el 17,9%, según los datos que se desprenden de la encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación de los Hogares publicada este jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En concreto, el porcentaje de españoles que compraron equipamiento deportivo a través de Internet en 2023 fue del 17,9%, más de 1,5 puntos porcentuales menos que en el ejercicio precedente. Por lo tanto, teniendo en cuenta la tasa de 2024, las compras de equipamiento deportivo a través de la Red han recuperado el terreno perdido desde el estallido de la pandemia. En 2020, el 22% de los encuestados compró por Internet, lo que se traduce en 2,8 puntos porcentuales más que este año.

Por género, el 20,9% de los hombres comprendidos entre esas edades ha comprado de forma online uno o varios productos deportivos en los últimos tres meses de este año. En 2023, las mujeres entre 16 años y 74 años compraron más productos deportivos online, representando el 55,4% del total de los encuestados, en cambio, este año, el porcentaje ha retrocedido hasta el 17,5%.

**Los registros de 2024 suponen una subida del 2,8% respecto a los de 2020**

Por edades, en los últimos tres meses, las personas que más han comprado productos deportivos en Internet han sido las de entre 35 años y 44 años, representado el 28,5% del total, mientras que el 24,7% han sido personas de entre 25 años y 34 años.

Respecto a la diferencia interanual con los resultados de 2023, la franja de edad de entre 35 años y 44 años ha crecido un 2,7%, en cambio, sólo un 1% más de personas entre 25 años y 34 años han comprado algún producto deportivo durante estos últimos tres meses.

Fuera del deporte, otros sectores que también obtuvieron grandes resultados fueron el de ropa, zapatos o accesorios (el 40,6% de la población); entregas de restaurantes, de comida rápida y catering (24,9%) y cosméticos, productos de belleza o bienestar (20,8%).

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares elaborada por el INE tiene como objetivo obtener datos del desarrollo y evolución de la Sociedad de la Información, que incluye equipamiento del hogar en TIC, grado de utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, comercio electrónico, habilidades digitales, entre otros.

Noticia extraída de Palco23.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

### **Sobre nosotros:**

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

**Link to Original article:** <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=339868>