

La inflación en el sector deportivo crece, pero se queda por debajo del 2% en septiembre



El dato del Índice de Precios de Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales anotado en el noveno mes del año es el menor desde el arranque de 2024. Contrasta con los datos de abril, que rozaron el 3%.

La inflación en el sector deportivo crece, pero se queda por debajo del 2% en septiembre. El IPC de septiembre rompe con la tendencia anterior, ya que, en agosto, la inflación de los servicios recreativos, deportivos y culturales se situó por vigesimotercer mes consecutivo por encima del 2%..

Los precios del deporte se estabilizan en septiembre. En el noveno mes del año, el Índice de Precios de Consumo (IPC) de los servicios recreativos, deportivos y culturales se situó en el 1,9%, siendo el menor dato registrado desde el arranque de 2024, según los datos publicados este martes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El IPC de septiembre rompe con la tendencia anterior, ya que, en agosto, la inflación de los servicios recreativos, deportivos y culturales se situó por vigesimotercer mes consecutivo por encima del 2%. Además, se mantiene alejada del 3%, cifra que se rozó en abril de este año, marcando el mayor IPC del sector deportivo en lo que va de curso.

Pese a que el IPC del sector deportivo mantiene su tendencia positiva en agosto, lejos queda este dato del máximo histórico, que data de octubre de 2012, cuando el indicador se disparó hasta el 8%, seguido del 7,4% de marzo de 2013 o el 6,6% de noviembre de 2012. Contrariamente, en diciembre, noviembre y marzo de 2014, el IPC del sector deportivo fue negativo, cayendo un 1,8% en los dos últimos meses del año y un 2,2% en

el tercer mes.

Por subclases de producto, las bicicletas registraron un descenso interanual del 2,7% en septiembre, repitiendo el mismo patrón negativo de los últimos diez meses. El descenso del noveno mes del año es el tercero mayor desde el arranque de 2024, sólo por detrás del dato anotado en julio, con un descenso del 3,3%, y de agosto, con un retroceso del 2,8%.

Por su parte, los servicios recreativos y deportivos enfocados en los espectadores anotaron una subida del 3,3% en agosto, quedando muy por debajo del 8% alcanzado el mes anterior. De hecho, el dato del noveno mes del año recuerda al de enero, con un incremento del 3,6%, y queda lejos de la media del resto del curso, cercano al 8%.

Contrariamente a los dos anteriores, los equipos para deporte registraron un retroceso de la inflación del 4,3% en septiembre, cinco décimas menos que el dato alcanzado el mes anterior, con un desplome del 4,8%.

El sector se mantiene así, de nuevo, por encima del IPC general, que en septiembre ha alcanzado el 1,5% interanual. La entidad ha destacado el buen comportamiento de los precios del transporte, que han descendido un 3,9% interanual, especialmente gracias a la bajada de precios de los carburantes por la base comparativa alterada de estos en 2023 como consecuencia de la invasión rusa en Ucrania. El IPC de los alimentos y las bebidas no alcohólicas, por su parte, también han moderado su subida hasta el 1,8% en septiembre, el nivel más bajo en tres años.

Noticia extraída de Palco23.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es la solución software integral para instalaciones deportivas, estudios, centros vinculados a la salud, clubes y centros deportivos.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=337010>