

El viajero wellness europeo busca spas, actividades al aire libre y alimentación sana



El viajero wellness europeo destina entre 1.000 y 5.000 euros de gasto. Entre las principales tendencias destacan la priorización de la salud integral, que incluye retiros de bienestar, spas, actividades al aire libre, alimentación saludable, sostenibilidad y aventura.

Todos los datos y tendencias se recogen en un informe elaborado por la plataforma de análisis turístico basada en la nube, Travellyze, que ha analizado el comportamiento y las preferencias de los viajeros enfocados en el Wellness y el bienestar.

Este análisis exhaustivo se ha centrado en los mercados del Reino Unido, Alemania y los países nórdicos, y se ha realizado en base a encuestas semestrales a más de 20.000 viajeros de ocio, con muestras representativas completamente estratégicas de 1.000 a

3.500 panelistas en cada mercado, y ha revelado información muy valiosa sobre la percepción de los viajeros Wellness, según recoge Costadelsolmalaga.org.

Perfil del viajero wellness

El perfil del turista wellness en los mercados del Reino Unido, Alemania y los países nórdicos muestra características distintivas que reflejan sus preferencias y comportamientos de viaje.

En los países nórdicos y el Reino Unido, la mayoría de los viajeros de bienestar tienen entre 25 y 34 años, representando el 24% y 28% respectivamente, mientras que, en Alemania, predominan los viajeros de 55 a 64 años con un 23%. Estos turistas, generalmente, poseen un alto nivel educativo y, en el plano económico, cerca del 30% de estos viajeros destinan entre 1.000 y 3.000 euros a sus viajes, aunque un porcentaje significativo, especialmente en el Reino Unido y Alemania, destina entre 3.000 y 5.000 euros.

La inspiración para estos viajeros proviene principalmente de la familia y amigos, así como de motores de búsqueda e Instagram. Se valoran mucho las experiencias relacionadas con el bienestar, especialmente aquellas al aire libre y en proximidad a la playa. En términos de alojamiento, muestran una preferencia por hoteles de 3-4 estrellas, aunque las casas de vacaciones también están ganando protagonismo. Los hoteles urbanos son una opción común en todos los mercados estudiados.

Tendencias del turismo wellness

El informe destaca que el turismo de bienestar está en auge, con un número creciente de viajeros que buscan enriquecer sus experiencias vacacionales a través de actividades que promuevan su bienestar físico y mental.

Así, entre las principales tendencias destacan la priorización de la salud integral, que incluye retiros de bienestar, spas, actividades al aire libre y alimentación saludable. La desconexión digital es otra tendencia en alza, con muchos visitantes optando por programas que les permiten alejarse de sus dispositivos electrónicos y reconectar con la naturaleza.

Asimismo, el turismo wellness se entrelaza con la sostenibilidad y la aventura, ofreciendo opciones como el ecoturismo y actividades como senderismo, yoga en la playa y retiros en entornos naturales.

La alimentación saludable también es un factor clave, con una demanda creciente de alimentos orgánicos, vegetarianos y veganos.

Además, prácticas de mindfulness y meditación están ganando popularidad, junto con terapias alternativas como la acupuntura y la aromaterapia.

La Costa del Sol, con un 85% de valoraciones positivas

El turismo Costa del Sol se mantiene en el top 3 de los destinos preferidos por los viajeros de Reino Unido, Alemania y países nórdicos.

En el momento de analizar la imagen de la Costa del Sol se consideran competidores

nacionales a las Islas Baleares, Islas Canarias, Valencia y Cataluña, mientras que a nivel internacional se consideran otros destinos como Italia, Malta, Francia, Turquía y Croacia.

En este sentido, y a nivel nacional, el informe revela que la Costa del Sol destaca positivamente en la percepción de los viajeros Wellness de los países nórdicos, mientras que, en los mercados alemán y británico, la Costa del Sol se ubica en una posición ligeramente inferior. Sin embargo, a nivel internacional, los resultados son positivos, especialmente en Alemania y los países nórdicos.

Noticia extraída de CMDSport.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=323127>