

El Pensamiento de Diseño: Estrategia para la Transformación Digital.



Las nuevas tecnologías siguen apareciendo día a día en el mercado, y las empresas siguen adoptándolas para conseguir ventajas competitivas respecto a otras. Cada vez ganan más popularidad herramientas basadas en tecnología blockchain, realidad virtual, realidad

aumentada e inteligencia artificial que crean un nuevo espectro de oportunidades para las compañías y a su vez alcanzar nuevos niveles de eficiencia. Para muchas de estas empresas, adoptar éstas tecnologías lleva a embarcarse en una transformación digital, que hace que se exploren las oportunidades digitales para después reducirlas a una serie de proyectos que llevar a cabo. El diseño de estas transformaciones digitales es un problema para los directivos de las compañías por su complejidad y la incertidumbre que pueden causar.

En la publicación de Vendraminelli et al, se explora el uso del pensamiento de diseño para

planear y ejecutar una estrategia de transformación digital. El diseño es una tarea crucial que los gestores explotan a diario en la organización de procesos, políticas y estrategias. El término diseño se refiere a una teoría de gestión que atrae la inspiración de la forma en que los diseñadores suelen enfrentar los desafíos, aplicando su mentalidad y sus prácticas a un negocio, ya sea para generar herramientas o resolver problemas.

En esta investigación cualitativa se llevó a cabo el estudio de un caso relacionado con una empresa del sector eyewear, siendo proveedora líder en su sector, trabajando con compañías muy importantes mundialmente. Se llegó a la conclusión de que el papel de la teoría de diseño en la gestión es de vital importancia a la hora de apoyar y llevar a cabo transformaciones digitales. Esto puede ayudar a los gestores deportivos en los siguientes puntos:

- Facilitar la adaptación de los servicios ofrecidos a un plano digital.
- Resolver problemas relacionados con la transformación digital utilizando el pensamiento de diseño.
- Desarrollar nuevas herramientas digitales que puedan facilitar la prestación de servicios al público.
- Ofrecer un nuevo pensamiento y una nueva metodología de trabajo a la hora de digitalizar empresas y servicios.

Vendraminelli, L., Macchion, L., Nosella, A., & Vinelli, A. (2023). Design thinking: strategy for digital transformation. Journal of Business Strategy, 44(4), 200-210.

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=321743>