

El fitness europeo supera niveles prepandemia en 2023, tras facturar 31.800 millones



Según el informe European Health&Fitness Market Report, elaborado por Deloitte y EuropeActive, el número de abonados también marcó una cifra sin precedentes, tras aumentar un 7,5%, hasta 67,6 millones de personas.

Europa se pone en forma. El fitness europeo batió récord de facturación y número de abonados en 2023, según manifiesta el informe European Health&Fitness Market Report, elaborado por Deloitte y EuropeActive. En concreto, el sector anotó un incremento de ingresos del 14%, al pasar de 28.000 millones de euros en 2022 a los 31.800 millones de euros de 2023.

El crecimiento de facturación se ha logrado gracias al incremento en el número de abonados y en los gimnasios operativos alrededor del Viejo Continente. En concreto, los socios crecieron un 7,5%, hasta 67,6 millones de personas en 2023, mientras que los centros de fitness se incrementaron en un 1,4%, rozando las 65.000 instalaciones.

De esta cifra, hasta 17,4 millones de abonados se concentran en las veinte mayores cadenas de fitness de Europa, que facturaron en conjunto 6.200 millones de euros, un 19% más que en 2022. El top 3 lo conforman Basic-Fit, con 3,8 millones de abonados; RSG Group (dueño de McFit), con dos millones de miembros, y PureGym, con 1,9 millones de inscritos.

El fitness europeo apunta a cien millones de abonados en 2030

Basic-Fit también lidera el ránking de los operadores con mayores ingresos en 2023. La cadena neerlandesa facturó 1.047 millones de euros durante el ejercicio, seguida por David Lloyd, con 854 millones de euros, y PureGym, con 621 millones de euros.

La cuota de abonados sobre la población europea total en 2023 fue del 8,4%, lo que se traduce en cinco décimas más que en 2022, cuando la ratio se situó en el 7,9%. En el caso de la población mayor de quince años, el porcentaje se dispara hasta el 10,1%. “Estas cifras muestran una vez más el enorme potencial de crecimiento que aún existe para el sector”, subraya el informe.

Las operaciones en los despachos fueron un denominador común durante el pasado ejercicio. De hecho, se cerraron doce transacciones entre fusiones y adquisiciones. Según el informe, “estas operaciones también subrayan cómo los gestores de clubes seguirán estando en el centro del ecosistema del sector en el futuro”.

Según la consultora y el lobby europeo del sector del fitness, la tendencia en el crecimiento de abonados se mantendrá y podría alcanzar cien millones de socios en 2023. El informe destaca que “basándonos en el crecimiento mostrado en nuestra investigación y las perspectivas para este 2024 y más allá, habiendo analizado las respuestas de los operadores entrevistados, confiamos en alcanzar cien millones de abonados en 2030”.

Noticia extraída de Palco23.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=318637>