

Récord de visitantes españoles en la Fibo de Colonia



Fibo 2024, que se celebró en Colonia del 11 al 14 de abril, concluyó con un récord de asistentes españoles, por lo que se superaron los 400 visitantes, lo que supuso un incremento de más del 30% en comparación con los más de 300 españoles que asistieron a la feria el pasado 2023. Management Around Sports (MAS) gestionó un grupo de 230 personas.

“Ha habido un récord de asistencia de españoles”, ratifica el director de marketing y comunicación de Management Around Sports (MAS), Jorge Rosales, a CMDSport. “Se trata de una edición en la que el mensaje general fue el entusiasmo, la euforia, las ganas de comprar y de ver cosas nuevas porque el sector tiene ganas de crecer”, resume.

A diferencia de las anteriores ediciones, “en esta última cita ha habido mucha gente dispuesta a escuchar y a comprar, por lo que se ha notado el crecimiento de la industria, ya que, tal como nos han comentado muchas marcas, los operadores asistieron dispuestos a cerrar negocios”. Respecto a los expositores españoles, Rosales destaca

que “están afianzados”, ya que cada vez son más reconocidos en el ámbito internacional.

EL ENTRENAMIENTO DE FUERZA SIGUE VIGOROSO

Otro año más, los productos para entrenar fuerza fueron los protagonistas, ya que muchas marcas presentaron sus novedades en este campo, al igual que el desarrollo tecnológico. “Se está incorporando más tecnología para ser más eficientes en los entrenamientos; ejemplo de ello son las cintas de correr con dos pantallas”, detalla Rosales.

Otro de los campos en los que se mostraron novedades fue el de la Inteligencia Artificial (IA). “Algunas marcas están sacando productos, como es el caso de Egym; sin embargo, aún falta trabajo en esta línea, por lo que hay que seguir dando pasos en cuanto a prescribir entrenamientos, pero también en lo que refiere a la gestión y a la experiencia del usuario”, argumenta.

LA SALUD Y LA ESTÉTICA

“La cuestión de la salud ha sido importante e interesante porque se han empezado a ver expositores del sector sanitario y estético en la feria”, indica. En este sentido, admite que se sorprendió al ver operadores de blanqueamiento dental. “Se quieren formar ecosistemas para los usuarios, de manera que cuando asistan a un centro deportivo, tengan diferentes opciones”, expone.

El directivo también detectó un incremento de las apuestas para el post-entrenamiento en lo que refiere a la recuperación. “Planet Fitness o Life Time ya lo han introducido, se trata de ofrecer unos servicios que suponen un ingreso atípico, que puede ser recurrente y que lo pueden tener tanto los low cost como los premium; el año pasado ya se veía esta tendencia, pero ahora se ha acentuado”, asegura.

Personalmente, Rosales se mostró sorprendido por un producto en particular: el Feslack Pro+, un dispositivo pensado y diseñado en España para practicar slackline de forma continuada durante un tiempo ilimitado y en un espacio reducido. Este producto ya está instalado en el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat, pero ahora, quiere dar el salto.

Noticia extraída de CMDSport.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=317604>