

La facturación de los gimnasios aumentó un 35% en 2022, hasta 1.100 millones de euros



La facturación de los gimnasios aumentó un 35% en 2022, hasta 1.100 millones de euros

La actividad de las empresas gestoras de gimnasios se mantuvo favorecida por el auge de la práctica deportiva, el retorno de los abonados de edad avanzada que todavía no habían regresado tras la pandemia y el aumento de jóvenes.

Pelotazo financiero en el sector del fitness. La facturación de los gimnasios aumentó un 35% en 2022, hasta 1.100 millones de euros, que se unieron al 16% contabilizado en 2021, superándose de este modo el nivel de 2019, antes de la irrupción de la pandemia, según el estudio de Sectores Gimnasios publicado recientemente por el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

La facturación por actividades deportivas aportó en 2022 ingresos de 1.045 millones de euros, cifra un 35,7% superior a la contabilizada en el año anterior, representando el 95% del mercado total, frente al 5% procedente de otros servicios.

En esa dirección, la cifra provisional de facturación en el sector en 2023 muestra un crecimiento de alrededor del 7%, aproximándose a los 1.200 millones de euros, impulsado por la subida de precios, mientras que para el año 2024 se estima un aumento

del 4%. El valor del mercado mantendrá, de esta forma, un buen comportamiento, aunque moderando el ritmo de crecimiento una vez recuperado el negocio perdido por la pandemia.

Por su parte, los datos más actualizados del Termómetro del Fitness, elaborado por Palco23, sostienen que alrededor del 75% de los operadores del sector del fitness ha registrado en el tercer trimestre de 2023 ingresos superiores a los del mismo periodo de los ejercicios prepandemia.

Sin embargo, de forma agregada, el nivel de usuarios no ha alcanzado la cantidad de abonados en los ejercicios previos a 2020. Casi el 40% de los operadores apunta que los abonados han disminuido respecto a 2019, mientras que el resto concluye que están cerca o han aumentado.

En noviembre de 2023, operaban alrededor de 4.250 gimnasios, habiéndose efectuado, de forma neta, unas 350 aperturas desde comienzos de 2022. Muchos de estos nuevos centros son de pequeño tamaño y generalmente están especializados en actividades concretas.

La oferta del sector presenta una notable fragmentación, predominando los pequeños gimnasios independientes. No obstante, sigue apreciándose una tendencia de concentración empresarial, impulsada por el avance de los principales grupos, así como por el cierre de medianos y pequeños operadores. Las diez principales enseñanzas alcanzaron en 2022 una cuota de mercado conjunta del 42%, cuatro puntos superior a la contabilizada dos años antes.

La actividad de las empresas gestoras de gimnasios se mantiene favorecida por el auge de la práctica deportiva, el retorno de los abonados de edad avanzada que todavía no habían regresado tras la pandemia y el aumento de jóvenes interesados en el sector.

Noticia extraída de Palco23.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=313966>