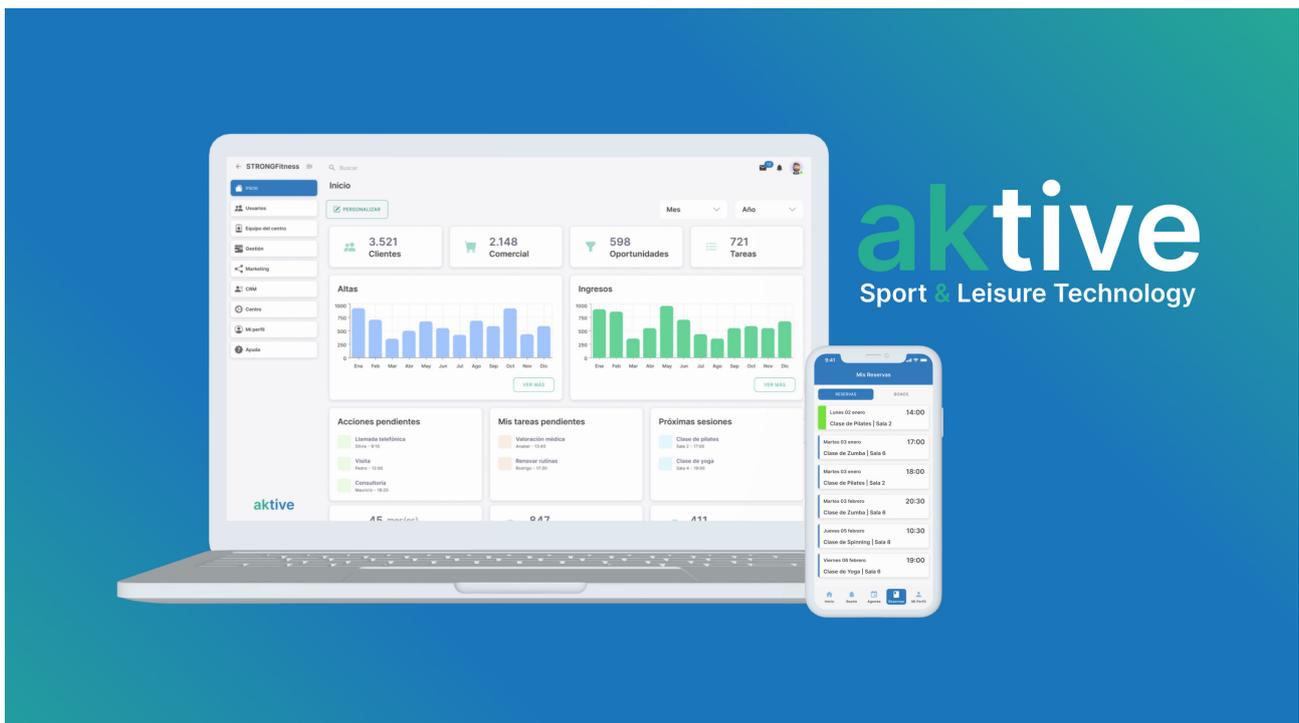


aktive - Blog

<https://www.aktive.cloud/>

Fitbe se transforma en aktive Sport & Leisure Technologies



"TRAS UN GRAN ANÁLISIS DEL MERCADO Y DE NUESTRO PRODUCTO FITBE, HEMOS REALIZADO UN CAMBIO DE MARCA"

Fitbe se ha transformado en el software para centros deportivos y gimnasios **aktive Sport & Leisure Technologies**, que se ofrece como una innovadora herramienta de gestión deportiva. Además, la empresa analiza su expansión internacional, con posibilidades de introducirse en Colombia y México.

Jerónimo García-Fernández, CRDO (Chief Research and Development Officer) de Valte, la Spin-off de la Universidad de Sevilla y creadora de Fitbe, explica que la compañía, “tras un gran análisis del mercado y de nuestro producto Fitbe, hemos realizado un cambio de marca. Ahora, Fitbe dejará de operar para dar paso a aktive Sport & Leisure Technologies”.

El directivo aclara que se trata “de una solución digital orientada a servicios deportivos con mayor usabilidad y facilidad de uso para gestores y responsables deportivos, y también para sus clientes finales”.

“De hecho”, añade, “la app de aktive es mucho más funcional, rápida y sencilla. Una nueva solución digital que pretende ser la ayuda para la eficiencia en los servicios deportivos”.

Además de esta novedad, García-Fernández resalta el estudio que, desde la empresa, se está realizando en su expansión internacional. “Estamos viendo posibilidades en Colombia y México”, aclara. Asimismo, el responsable destaca los numerosos acuerdos que la empresa ha firmado en los últimos meses. “Entre ellos, con Agesport, Círculo de Gestores Deportivos de Madrid, Colef Andalucía, o recientemente con el XV Simposio de Fuerza”.

2023, AÑO DE REFLEXIÓN

Jerónimo García-Fernández valora el presente año que está a punto de finalizar. “Ha ido muy bien”, reconoce. “Ha sido un ejercicio para la reflexión y el análisis de nuestro producto. Hemos hecho un gran esfuerzo por evaluarnos e identificar más específicamente las necesidades de nuestros clientes, tanto actuales como futuros. Por tanto, ha sido positivo, y también en la proyección a futuro. Se han cumplido las previsiones iniciales, pues hemos crecido, que era el primer objetivo, y también hemos mejorado”.

En cuanto al sector del fitness, el directivo opina que, sobre todo hay tres aspectos que destacan del año 2023. “Uno es el foco que se ha colocado en la promoción de la actividad física a través de servicios tanto indoor como outdoor y digitales. Segundo, la profunda reflexión que se está haciendo sobre todas las personas que trabajan en el sector. Y, por último, el compromiso por la mejora continua en el mercado”, concluye.

Noticia extraída de CMDSport.

Puedes leer la noticia en su web pulsando [aquí](#)

Sobre nosotros:

Aktive es una herramienta muy completa que cubre las necesidades tanto de centros, técnicos deportivos o entrenadores personales como de sus usuarios.

Puedes conocer más sobre nuestra app personalizada y el proceso para adquirirla pulsando en el botón.

[Conoce más sobre sobre la app personalizada](#)

Link to Original article: <https://www.aktive.cloud//w/aktive/96308/blog?elem=309632>